

The logo consists of the word "LiMA" in a bold, white, sans-serif font, centered within a solid red square. The background of the entire page is a photograph of a wooden door with vertical slats, partially open, revealing a red theater seat in a dark auditorium.

**LiMA**

# Grenzenlos *Call for Participation*

*Linke* Medienakademie e.V.

❖ **8. Akademie für  
Journalismus, Bürgermedien,  
Öffentlichkeitsarbeit &  
Medienkompetenz  
Berlin 9. bis 13. März 2011**

❖ **Einsendeschluss:  
22. August 2010**

*[www.linke-medienakademie.de](http://www.linke-medienakademie.de)*

# Keine Grenzen der Partizipation – keine Grenzen der Phantasie

Die jährlich stattfindende Linke Medienakademie LiMA ist ein Muss für linke und alternative MedienmacherInnen. Maßgeschneiderte Kurse für Starter, Fortgeschrittene und Experten sorgen für eine angenehme familiäre Atmosphäre, in der man gerne lernt, Erfahrungen austauscht und Netze knüpft.

In diesem Jahr war die LiMA mit 950 Teilnehmern größer als je zuvor. Sowohl erfahrene JournalistInnen als auch NeueinsteigerInnen in der Medienwelt kamen in Workshops und teilweise mehrtägigen Seminaren zusammen, um sich handwerkliches Können anzueignen, um an ihren Wohnorten Zeitungen, Radio oder Internetprojekte immer professioneller gestalten zu können. Das umfassende Weiterbildungsangebot auf dem Niveau von Journalistenschulen ist Kern der Attraktivität der LiMA.

## Eine Plattform, viele Tracks

Das Konzept der LiMA wird jährlich weiterentwickelt und besitzt seit 2008 drei Kerne: Debatte, Networking und (Weiter-)Bildung.

Debatte meint das Nachdenken über die eigene Medienarbeit, aber auch die emanzipatorische Kritik der Mediengesellschaft. Networking meint, dass die LiMA ein Ort ist, an dem Linke aus Parteien und sozialen Bewegungen, Radiomacherinnen und Fotografen, Anhänger von klassischen Druckerzeugnissen aus der sächsischen Provinz mit Microbloggern aus Westniedersachsen zusammentreffen.

Weiterbildung ist der Gründungsimpuls der LiMA. Hier geht es um die Vermittlung von Kompetenz in der Medienproduktion, wie auch in der Mediennutzung, egal ob Print oder Online-Produkte selbst hergestellt oder genutzt werden.

<b>LiMAarena</b>	Debatten, Lesungen, Diskussionen und Fachvorträge, Ausstellungen und Präsentationen. LiMASchaufenster als Präsentationsort für Medienprojekte und Initiativen
<b>LiMAcampus</b>	Das spezielle Seminarangebot für Jugendliche und Studierende
<b>LiMAdigital</b>	Internet und neue Möglichkeiten. Ein Tag LiMA im Barcamp-Format
<b>LiMArecherche</b>	Wege zu Recherchequellen und Qualitätskriterien für haupt- und ehrenamtliche JournalistInnen
<b>LiMAradio</b>	Workshops und Diskussionen rund um die Themen TV, Radio und Podcasts. Mit Aktiven aus dem Bundesverband freier Radios

<b>LiMAunion camp</b>	Der Treffpunkt für MacherInnen von Betriebszeitungen sowie Aktive aus Betriebsräten und Gewerkschaften
<b>LiMAthema</b>	Migration, Rechtsextremismus und Genderpolitik
<b>LiMA vor Ort</b>	Einblicke in die Realität der Medien durch Besuche in Archiven, Redaktionen, Druckereien und Sendern.
<b>LiMAwerkstatt</b>	Workshops für Starter, Fortgeschrittene und Experten: Schreibwerkstatt, Layout, Zeitungsdesign, Typografie, Fotografie, Bildbearbeitung, PR- und Öffentlichkeitsarbeit, Kameratraining, Rhetorik, Onlinejournalismus, CMS-Redaktionssysteme, Videoaktivismus u.v.m.
<b>LiMAquelle</b>	Themen rund um haupt- und ehrenamtliche Medienprojekte: Fundraising, Kooperationsmöglichkeiten, Zeit- und Projektmanagement etc.

## Dein Beitrag zur Überwindung der Grenzen

Die 8. Akademie findet vom 9. bis 13. März 2011 wieder an der Hochschule für Technik und Wirtschaft in Berlin auf dem Campus Wilhelminenhofstraße statt.

Ab dem 22. August 2010 sammeln wir Ideen: einfach an [papers2011@lima-akademie.de](mailto:papers2011@lima-akademie.de) schreiben, welche Grenzen ihr los werden wollt – mediale, territoriale und mentale.

## Hard Facts

Wir brauchen von dir:

Ein Abstract mit Titel und Untertitel, eingeordnet in eines der folgenden Formate: Vortrag, Workshop, Diskussion, Lesung, Exkursion, Ausstellung. Dafür füle bitte den beiliegenden Bogen aus. Die Ausführung deiner Idee sollte bestehen aus eine Kurzbeschreibung (300 Zeichen) und einer Inhaltsbeschreibung (1200 Zeichen). Bitte mach auch Angaben über Länge und Zielgruppe deines Vortrags. Zusätzlich hätten wir gern noch ein Foto und eine Kurzbiographie (300 Zeichen) von dir.

Die Linke Medienakademie e.v. organisiert die Akademien für Journalismus, Bürgermedien, Öffentlichkeitsarbeit & Medienkompetenz ehrenamtlich mit einem geringen Budget öffentlicher Mittel. Daher verzichtet die Mehrzahl der DozentInnen und ReferentInnen auf eine Aufwandsentschädigung. Im Einzelfall kann eine Übernahme von Fahrtkosten erfolgen. Die Linke Medienakademie e.v. ist berechtigt, steuerlich abzugsfähige Spendenbescheinigungen auszustellen.

**Einsendeschluss: 22. August 2010**

Format:

<i>Workshop</i>	<i>Vortrag</i>	<i>Diskussion</i>	<i>Lesung</i>	<i>Exkursion</i>	<i>Ausstellung</i>
<input type="checkbox"/> <i>Zeitrahmen:</i> 2 Std. <input type="checkbox"/> 4 Std. <input type="checkbox"/> 6 Std. <input type="checkbox"/> 8 Std. <input type="checkbox"/> 2-tägig <input type="checkbox"/> 3-tägig <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <i>Zeitrahmen:</i> 2 Std. <input type="checkbox"/> 4 Std. <input type="checkbox"/> 6 Std. <input type="checkbox"/> 8 Std. <input type="checkbox"/> 2-tägig <input type="checkbox"/> 3-tägig <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <i>Zeitrahmen:</i> 1 Tag <input type="checkbox"/> 2-tägig <input type="checkbox"/> 3-tägig <input type="checkbox"/>

*Titel der Veranstaltung:*

---

*Untertitel:*

---

*Zielgruppe:*

<i>Starter/Essentials</i>	<i>Fortgeschrittene</i>	<i>Experten</i>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

*Name, Adresse, E-Mail, Telefon:*

---

---

---